

Retningslinjer for distribution af flyer

Der er visse krav i Markedsføringsloven, som du skal følge, når du deler information om aftalen med beboerne i foreningen.

Beboerne i ejer- og andelsforeningen er privatpersoner, og når du ønsker at rette henvendelse til dem med et produkt, skal det foregå på den rigtige måde. Det gælder også, selvom baggrunden for henvendelsen udspringer af et ønske om at gøre noget godt for jeres fælles forening.

Derfor er det vigtigt, at du følger nedenstående retningslinjer, når du deler information om rabataftalen.

Du må IKKE

- formidle flyeren digitalt direkte til beboerne i foreningen fx via e-mail, telefonopkald, sms, Messenger eller lignende.

Du må GERNE

- hænge en printet flyer fra EBAS og NRGi op i opgange og på fællesarealer.
- diskutere fordelene på fællesmøder med de andre i foreningen.
- ligge en digital udgave af flyeren ud på foreningens fælles hjemmeside eller på en Facebookside.
- omdele flyeren i beboernes postkasser (dog ikke adresseret til personerne direkte og husk at respektere "Reklamer NEJ TAK skilt").